



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2568

การกำหนดเป้าประสงค์

<p style="text-align: center;">(1) เป้าประสงค์ ภายใต้กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตและสารเสพติด (S1,S2,S4,S5,S6,S7,O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7,O8) 2. ประชาชนเข้าถึงบริการ ส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิตและสารเสพติด ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (S1,S3,S4,S5,S6,S7, O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7,O8) 3. ระบบการสื่อสารความรอบรู้สุขภาพจิตและสารเสพติด ในสถานการณ์วิกฤติ ที่มีประสิทธิภาพ(S1,S2,S4,S5,O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7,O8) 4. ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีพฤติกรรมสุขภาพจิตสารเสพติดที่พึงประสงค์ (S1,S2,S4,S5,S7,O1,O2,O3,O4,O5,O6,O7,O8) 5. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อสื่อเทคโนโลยีและบริการด้านสุขภาพจิตและสารเสพติดดิจิทัล (S1,S2,S5,S7,O2,O3,O4,O5,O7,O8) 	<p style="text-align: center;">(3) เป้าประสงค์ ภายใต้กลยุทธ์การรักษาเสถียรภาพ (ST)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานสุขภาพจิตและสารเสพติดของหน่วยงาน (S2,S3,S4,S6 T1,T2,T3,T5,T6,T7,T8) 2. เครือข่ายปฐมภูมิมีการดำเนินงานสุขภาพจิตและสารเสพติดที่มีประสิทธิภาพ (S1,S2,S5,T3,T5,T6, T7,T8) 3. หน่วยงานเป็นองค์กรดิจิทัล ทันสมัยทั้งวิชาการและเทคโนโลยี (S3,S5, S6, S7, T1,T2,T3,T4) 4. เครือข่ายในพื้นที่ได้รับการสนับสนุนและการพัฒนาศักยภาพในการให้บริการ ตามมาตรฐาน (S1,S2,S4,T1, T2, T3, T7,T8) 5. เครือข่ายมีการดำเนินงานแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตและสารเสพติดที่เป็นปัญหาของเขตสุขภาพ (S2,S4, S7,T2, T3, T6, T7,T8)
<p style="text-align: center;">(2) เป้าประสงค์ ภายใต้กลยุทธ์พลิกฟื้น (WO)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลงานวิชาการ/วิจัย/นวัตกรรมสุขภาพจิตและสารเสพติด มีความสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ (W6,O1,O2,O3,O4,O5 O7,O8) 2. บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ทักษะ ความสามารถที่จำเป็น และหลากหลาย เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานสุขภาพจิตและสารเสพติด (W1,W3,W4,O1,O2,O3,O4,O5,O6 O7,O8) 3. หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งความสุข (W1,W3, W5, O1,O2,O3,O4,O5) 4. หน่วยงานมีการบริหารแผนงานและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ (W1,W2,W5,O1,O2,O3,O4,Q5,O8) 5. หน่วยงานมีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม (W1,W2,W3, W5, O1,O2,O3,O4) 	<p style="text-align: center;">(4) เป้าประสงค์ ภายใต้กลยุทธ์ตัดทอน (WT)</p> <p style="text-align: center;">-</p>