



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2567

### การกำหนดเป้าประสงค์ที่ตอบสนองประเด็น SWOT ตามกลยุทธ์ 4 ด้าน

#### (1) SO กลยุทธ์เชิงรุก

1. ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต  
(S1,S2,S4,S5,S6,S7,O1,O2,O3,O4,O5,O6)
2. ประชาชนเข้าถึงบริการ ส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล (S1,S3,S4,S5,S6,S7, O1,O2,O3,O4,O5,O6)
3. ระบบการสื่อสารความรอบรู้สุขภาพจิตในสถานการณ์วิกฤติที่มีประสิทธิภาพ  
(S1,S2,S4,S5,O1,O2,O3,O4,O5,O6)
4. ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์  
(S1,S2,S4,S5,S7,O1,O2,O3,O4,O5,O6)
5. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อสื่อเทคโนโลยีและบริการด้านสุขภาพจิตดิจิทัล  
(S1,S2,S5,S7,O2,O3,O4,O5)

#### (3) ST กลยุทธ์การรักษาเสถียรภาพ

1. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานสุขภาพจิตของหน่วยงาน  
(S2,S3,S4,S6 T1,T2,T3,T5,T6)
2. เครือข่ายปฐมภูมิมีการดำเนินงานสุขภาพจิตที่มีประสิทธิภาพ  
(S1,S2,S5,T3,T5,T6)
3. หน่วยงานเป็นองค์กรดิจิทัล ทันสมัยทั้งวิชาการและเทคโนโลยี  
(S3,S5, S6, S7, T1,T2,T3,T4)
4. เครือข่ายในพื้นที่ได้รับการสนับสนุนและการพัฒนาศักยภาพในการให้บริการตามมาตรฐาน  
(S1,S2,S4,T1, T2, T3)
5. เครือข่ายมีการดำเนินงานแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตที่เป็นปัญหาของเขตสุขภาพ  
(S2,S4, S7,T2, T3, T6)



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2567

(2) WO กลยุทธ์พลิกฟื้น

1. ผลงานวิชาการ/วิจัย/นวัตกรรมสุขภาพจิตสอดคล้องกับบริบทพื้นที่ (W6,O1,O2,O3,O4,O5)
2. บุคลากรได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญ ทักษะและสมรรถนะ ที่จำเป็นและหลากหลาย (W1,W3,W4,O1,O2,O3,O4,O5,O6)
3. หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งความสุข (W1,W3, W5, O1,O2,O3,O4,O5)

(4) WT กลยุทธ์ตัดทอน

1. หน่วยงานมีการบริหารแผนและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ (W2,W5,T1,T2,T3,T5,T6)
2. หน่วยงานมีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม (W1,W3, W5, T1 ,T2,T5)