แบบฟอร์ม 2-2

วิสัยทัศน์กรมฯ

กรมสุขภาพจิต เป็นองค์การหลักด้านสุขภาพจิตของประเทศ เพื่อประชาชนสุขภาพจิตดี สู่สังคมและเศรษฐกิจมูลค่าสูง

ค่านิยมกรมฯ MENTAL

- Mind (Happy Mind / Service Mind / Public Mind)
- Efficiency-Effectiveness-Equity
- Network
- Teamwork
- Accountability
- Learning (Personal/Team/Organization)

พันธกิจกรมฯ

1. พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านสุขภาพจิต โดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์
2. สนับสนุนการพัฒนาระบบสุขภาพจิตครอบคลุมทุกมิติในทุกระดับ
3. สร้างการมีส่วนร่วมเพื่อให้ประชาชนในทุกกลุ่มวัยสามารถดูแลสุขภาพจิตของตนเอง ครอบครัว ชุมชน สังคม
4. พัฒนากลไกและกำหนดทิศทางการดำเนินงานสุขภาพจิตของประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ย1. ยกระดับการสื่อสารสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์
- ย2. เร่งพัฒนาระบบสุขภาพจิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับงานสุขภาพจิตในอนาคต
- ย3. สร้างเครือข่ายพลเมืองสุขภาพจิตดี
- ย4. สร้างมูลค่างานสุขภาพจิตผ่านกลไกการตลาด เศรษฐศาสตร์สุขภาพจิต และกำลังคนสมรรถนะสูง

(1) วิสัยทัศน์ (ศูนย์สุขภาพจิตที่1)

ศูนย์สุขภาพจิตที่ 1 เป็นองค์กรหลักด้านการส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตระดับเขตสุขภาพ ด้วยระบบสุขภาพจิตดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสุขภาพจิตดี เจ้าหน้าที่มีความสุข

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์ (ศูนย์สุขภาพจิตที่1)

- ย1. สร้างความรอบรู้และพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์
- ย2. ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานสุขภาพจิตในพื้นที่ให้เข้มแข็งด้วยนวัตกรรมสุขภาพจิตและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ย3 บูรณาการงานสุขภาพจิตในระบบบริการผ่านกลไกเครือข่ายเขตสุขภาพ (Sandbox)
- ย4. สร้างมูลค่างานสุขภาพจิตด้วยการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ 4 มิติ / (3) ประสิทธิผล

- 1.ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีความรอบรู้ด้านสุขภาพจิต
- 4.ประชาชนเข้าถึงบริการ ส่งเสริมสุขภาพจิตและป้องกันปัญหาสุขภาพจิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- 7. เครือข่ายมีการดำเนินงานแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตที่เป็นปัญหาของเขตสุขภาพ
- 10. หน่วยงานเป็นองค์กรแห่งความสุข

(4) คุณภาพ

- 2.ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีพฤติกรรมสุขภาพจิตที่พึงประสงค์
- 5. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อสื่อเทคโนโลยีและบริการด้านสุขภาพจิตดิจิทัล
- 8. เครือข่ายในพื้นที่ได้รับการสนับสนุนและการพัฒนาศักยภาพในการให้บริการตามมาตรฐาน
- 11.ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานสุขภาพจิตของหน่วยงาน

(5) ประสิทธิภาพ

- 3.ระบบการสื่อสารความรอบรู้สุขภาพจิตในสถานการณ์วิกฤตที่มีประสิทธิภาพ
- 6. ผลงานวิชาการ/วิจัย/นวัตกรรมสุขภาพจิตสอดคล้องกับบริบทพื้นที่
- 9. เครือข่ายปฐมภูมิมีการดำเนินงานสุขภาพจิตที่มีประสิทธิภาพ
- 12 บุคลากรได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญ ทักษะ และสมรรถนะ ที่จำเป็นและหลากหลาย

(6) พัฒนาองค์กร

- 13. หน่วยงานเป็นองค์กรดิจิทัลทันสมัยทั้งวิชาการและเทคโนโลยี
- 14.หน่วยงานมีการบริหารแผนและงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ
- 15.หน่วยงานมีการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม