



แผนที่ยุทธศาสตร์ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ 2568

แผนที่ยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ 2568 ของ (1)ศูนย์สุขภาพจิตที่ 1.....

(2) วิสัยทัศน์หน่วยงาน

- ศูนย์สุขภาพจิตที่ 1 เป็นองค์กรหลักด้านการส่งเสริม ป้องกัน บริการปรึกษาปัญหาสุขภาพจิตและสารเสพติดระดับเขตสุขภาพ ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนสุขภาพจิตดี เจ้าหน้าที่มีความสุข

(3) พันธกิจหน่วยงาน

- ศึกษา/วิเคราะห์/วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านส่งเสริม ป้องกันปัญหาสุขภาพจิตและสารเสพติดในพื้นที่รับผิดชอบ
- พัฒนาศักยภาพเครือข่ายในเขตพื้นที่รับผิดชอบโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสุขภาพจิตและสารเสพติด
- เฝ้าระวังและวางแผนส่งเสริม/ป้องกันและแก้ไขปัญหาสุขภาพจิตและสารเสพติดในพื้นที่รับผิดชอบ ด้วยข้อมูลสารสนเทศด้านสุขภาพจิตและสารเสพติดที่มีคุณภาพ
- นิเทศและติดตามผลการปฏิบัติงานสุขภาพจิตและสารเสพติดของเครือข่ายในเขตพื้นที่รับผิดชอบ

(4) ค่านิยมหน่วยงาน

- M : Moral มุ่งมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม
- H : Happy สร้างสุขในการทำงาน คนสำราญงานสำเร็จ
- C : Creative ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์พัฒนางานบริการปรึกษาปัญหาสุขภาพจิตและสารเสพติด
- S : Smart เป็นองค์กรแห่งความทันสมัยทั้งวิชาการและเทคโนโลยี
- U : Unity มีความสามัคคีกลมเกลียวเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
- N : Network สร้างและพัฒนาเครือข่าย โดยมีส่วนร่วมทั้งเครือข่ายในระบบและนอกระบบสาธารณสุข

(5) ประเด็นยุทธศาสตร์หน่วยงาน

- สร้างความรอบรู้และพฤติกรรมสุขภาพจิตและสารเสพติดที่พึงประสงค์
- ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานสุขภาพจิตและสารเสพติดในพื้นที่ให้เข้มแข็งด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล
- บูรณาการงานสุขภาพจิตและสารเสพติดในระบบบริการผ่านกลไกเครือข่ายเขตสุขภาพ (Sandbox)
- สร้างมูลค่างานสุขภาพจิตและสารเสพติดด้วยการพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญและสมรรถนะสูง